

CT FARMA GELECEĞİ DÜŞÜNMEKTEN VAZGEÇMİYOR

Ticari hacim olarak dünya ekonomisinde önemli bir yere sahip olan ilaç sektörü, diğer ülkelerle paralel olarak Türkiye'de de hızla gelişen sektörlerden biri.

Sağladığı Out-Source Ar-Ge çalışmalarıyla CT FARMA, Türk ilaç sektörünün bu alanında çok kısa süre içerisinde önemli oyuncularından biri olmayı başardı.

Tübitak Gebze Yerleşkesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi içerisinde modern teknoloji ile donanımlı toplam 200 metre kare laboratuvarlarında hizmet sağlayan CT FARMA, bilgi güvenliği ve etik hizmet anlayışı ile sektörde büyük fark yarattı.

2012 yılında temelleri Farmasötik Biyoteknoloji Dr.Şerhan ŞİMŞEK ve Kimya Mühendisi Semra Aktaş ŞİMŞEK tarafından atılan şirket, yüzde yüz yerli sermaye ile kurulmuş olup sunmuş olduğu hizmetlerle ülke ekonomisine büyük katkı sağlıyor.

Birçok yerli ve yabancı firmaya sağladığı Ar-Ge hizmetleri dışında 2017 yılında faaliyete geçirdiği kardeş şirket CT SAĞLIK ile sektöre Dermokozmetik ve yenilikçi bitkisel ürünler kazandıracaklarını belirten Grup CEO'su Dr.Şerhan ŞİMŞEK ile firmayı, gerçekleştirdikleri projeleri ve gelecek hedeflerini konuştuk.

■ Şirketinizin kuruluş öyküsünü anlatır mısınız?

Eşim Semra Aktaş Şimşek ile yaklaşık yirmi yılın üzerinde bir süre İlaç sektöründe AR-GE alanında çeşitli pozisyonlarda çalıştıktan sonra 2012 Yılında CT FARMA'yı kurmaya karar verdik. Şirketimizi kurma amacımız kendi Ar-Ge 'si olmayan ve bu hizmeti veya teknik dosyaları yurtdışından özellikle Hindistan, Çin ve Avrupa gibi ülkelerden alarak bu açığı kapatmaya çalışan firmalara bir alternatif olabilmekti.

2013 yılında Tübitak Gebze Yerleşkesi Teknoloji Geliştirme Bölgesinde en küçük birimlerde laboratuvar faaliyetlerine başladık. Aynı yıl içerisinde 100

metrekare, 2015 yılında da şuan faaliyetlerimizi yürüttüğümüz 200 metrekarelik laboratuvarımıza geçtik. Formülasyon geliştirme, analitik geliştirme, validasyon ve kalite güvence birimlerimiz ile yerli ve yabancı 16 ilaç firmasına anahtar teslim Ar-Ge hizmetleri veriyoruz. Tamamladığımız proje sayımız beş yıl içerisinde 140'ı geçmiş durumda.

■ Kurum olarak sizi diğer

kurumlardan ayıran özellikler neler?

Şirketimizi kurduğumuz zaman iki temel ilke belirledik. Bugünkü başarımızı bu ilkelere taviz vermeyişimize borçluymuz. Bunlardan birincisi bilgi güvenliğine ve etik değerlere saygı duyuyor olmamız. Ürün geliştirme hizmeti verdiğimiz müşterimiz bizim sponsorumuzdur ve onun düşündüğü molekül ve/veya dozaj formlarında çalışmaya başladıktan sonra bu molekülü başka hiçbir firmaya çalışmayacağımızı taahhüt ediyoruz. Yani sponsor firmamız bizim geliştirmiş olduğumuz know-how'ın sadece kendisine ait olduğunu biliyor. Rekabetin yüksek dozda yaşandığı sektörümüzde bu değerlere sadık kalmamız müşterilerimizde büyük bir güven duygusu oluşmasına yola açıyor. Bu sayede 5 yıl gibi kısa süre içerisinde CT FARMA sektörde çok farklı bir yere gelmiş oldu.

İkinci temel ilkemiz müşterilerimiz olan ilaç firmalarına CT FARMA'yı kendi AR-GE departmanı gibi hissettirmemiz. Bize gelen bütün projelerde jenerik ilaç araştırma ve geliştirme faaliyetlerinin molekül seçiminde ruhsatlandırma süreçlerine kadar olan tüm aşamalarında müşterilerimizin muhtemel karşılaştığı tüm sorunlarda en ekonomik, en doğru ve kesin çözümler sunuyoruz.

Müşterilerimizin ihtiyacı olan AR-GE faaliyetlerinin tümünü karşılıyoruz.

We can't stop thinking about the future®



PHARMA®
RESEARCH



PLANT®
RESEARCH



KENDİ ÜRÜNLERİMİZLE SEKTÖRDE FARK OLUŞTURMAYI DÜŞÜNÜYORUZ

CT FARMA olarak yukarıda da bahsettiğimiz kendi ürünlerimizin Ar-Ge ve ruhsatlandırma işlemlerine başladık. Bu amaçla da 2017 yılının başında CT SAĞLIK olarak yeni bir şirket kurduk.

CT SAĞLIK; CT FARMA'nın geliştirmiş olduğu ürünlerin satış, pazarlama, ruhsatlandırma ve dağıtım işlerini yürütecek bir organizasyona sahip olacak. Bebek, çocuk ve anne sağlığı için 4 tane yeni dermokozmetik ürünümüz var. Tamamen bitkisel olarak PLANTTOBAB markasıyla 2017'nin ikinci çeyreğinde tüketiciyle buluşacak.

Dermokozmetik alanındaki ürünlerimiz piyasaya çıktığı zaman

ciiddi bir farklılık da yaratmış olacağız. Çünkü eczanelerde satılmak üzere terapötik etkileri olan bitkileri seçerek bu ürünleri geliştirdik.

■ Şerhan Bey; şirket olarak hedeflerinizden bahsedebilir misiniz?

Geleceği düşünmekten vazgeçmeyeceğiz, bu düşüncemiz bizim her alandaki faaliyetlerimizi şekillendiren bir misyon haline gelmiş durumdadır. Buna bağlı olarak; öncelikli hedefimiz AR-GE harcamalarından ve ithal ilaçlardan oluşan cari açık konusunda AR-GE faaliyetlerimiz ile bu alanda öncü firmalardan biri olmaktır.

Yurt dışına açılma projemiz kapsa-

■ Şerhan Bey; TÜBİTAK ile yürüttüğünüz çalışmalardan bahsedebilir misiniz?

CT FARMA'nın bir diğer müşterisi de kendisi. Bu yaklaşımla özellikle Biyoteknoloji alanında projeler geliştiriyoruz. TÜBİTAK TEYDEP ile tamamlanmış iki projemiz bulunmaktadır. Üçüncü projemizde onay aşamasında. Tüm projelerimiz Farmasötik Biyoteknoloji alanında olup CT FARMA olarak terapötik sentetik peptidler konusunda uzmanlaşmış bir ekibe sahibiz. Bu nedenle projelerimiz özellikle öncelikli alandan desteklenildi.

Biyoteknolojik topikal uygulamaya yönelik ürünümüz için başvurduğumuz patentimiz incelemeli patent alma aşamasına geldi. 2016'dan buyana Ar-Ge çalışmalarımızın yanı sıra kişiye özgü kanser tedavileri için CT FARMA olarak TÜBİTAK ve MEDİCANA Hastahaneleri ile proje başlattık. Kanser hastaları için kemoterapiye destek amacıyla özel terapötik ürünler geliştiriyoruz ve bu geliştirme yapılan ürünlerle ilgili testleri laboratuvarlarımızda gerçekleştiriyoruz. Yakında bu ilaçlarında ruhsatlandırma süreçleri de başlayacak.

www.ctpharma.com.tr



Grup CEO
Dr.Şerhan ŞİMŞEK